



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
FACULTAD DE MÚSICA**



**LICENCIATURA EN MÚSICA – CANTO
LICENCIATURA EN MÚSICA - COMPOSICIÓN
LICENCIATURA EN MÚSICA - EDUCACIÓN
MUSICAL
LICENCIATURA EN MÚSICA -
INSTRUMENTISTA
LICENCIATURA EN MÚSICA - PIANO
LICENCIATURA EN ETNOMUSICOLOGÍA**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

SEMESTRE: 8°		CLAVE:			
DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA					
Técnicas de producción audiovisual: edición y posproducción II					
MODALIDAD	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA		CRÉDITOS
			H.T.	H.P.	
Taller	Optativo	32	1	1	3
LÍNEA DE FORMACIÓN			ÁREA DE CONOCIMIENTO		
Interdisciplinar			Optativas de Flexibilidad		
ASIGNATURA ANTECEDENTE			ASIGNATURA CONSECUENTE		
Técnicas de producción audiovisual: edición y posproducción I			NINGUNA		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
<p>Este temario de estudio está diseñado para estudiantes de la Facultad de Música y con la finalidad de que se adentren en la edición y postproducción dentro del contexto de la investigación audiovisual con enfoque socio musical, aunque sin limitarse a éste. A través del curso, los estudiantes aprenderán desde los fundamentos de la edición de video, manejo de software de edición, hasta técnicas avanzadas de corte y montaje. Se abordarán también aspectos éticos y la integración efectiva del material etnográfico en proyectos audiovisuales.</p> <p>Las sesiones constan de la presentación y discusión de textos especializados con la participación de los estudiantes con relación al desarrollo de sus proyectos. El curso concluye con un proyecto final, consolidando su habilidad para producir contenido audiovisual que sea tanto informativo como atractivo.</p>

OBJETIVO GENERAL

Conocer el uso efectivo de técnicas de edición y posproducción con habilidades prácticas y teóricas para integrar proyectos audiovisuales. Además de buscar enseñar herramientas para la edición, también propone fomentar una comprensión profunda de cómo estos métodos pueden ser aplicados ética y creativamente para documentar, analizar y difundir culturas y prácticas musicales a través de medios visuales y sonoros.

N° DE HORAS TEÓRICAS	N° DE HORAS PRÁCTICAS	OBJETIVO PARTICULAR Al finalizar el estudio de la unidad el alumno será capaz de:	UNIDAD DIDÁCTICA
2	2	Enseñar la planificación detallada necesaria para la postproducción, incluyendo asignación de tareas, definición de cronogramas y coordinación de equipos, desde el inicio hasta la finalización.	I. Diseño de proyecto de posproducción audiovisual <ul style="list-style-type: none"> ● Asignación de tareas ● Definición de cronogramas ● Coordinación de equipos ● Gestión de expectativas ● Establecimiento de plazos realistas
1	1	Optimizar la accesibilidad y seguridad de archivos multimedia mediante capacitación en estructuración de carpetas, etiquetado y software de gestión durante la postproducción.	II. Gestión de archivos y datos <ul style="list-style-type: none"> ● Organización de archivos multimedia ● Etiquetado y estructura de carpetas ● <i>Software</i> de gestión de medios ● Seguridad de archivos en posproducción
2	2	Establecer guías para seleccionar y usar clips etnográficos, presentar datos con técnicas narrativas efectivas y manejar el material con integridad ética.	III. Criterios para la edición audiovisual de narrativas etnográficas <ul style="list-style-type: none"> ● Selección de <i>clips</i> ● Narrativa y visualización de datos ● Ética en la edición ● Representatividad
7	7	Aplicar lo aprendido en la elaboración del producto audiovisual.	IV. Taller práctico de posproducción <ul style="list-style-type: none"> ● Implementación del Proyecto de Posproducción ● Revisión y discusión de avances ● Adaptación de objetivos y plazos

2	2	Analizar y optimizar formatos de salida para distribuir investigación audiovisual en plataformas como YouTube, Vimeo y redes sociales, asegurando efectividad y alcance.	V. Distribución y difusión <ul style="list-style-type: none"> ● Características de plataformas de video ● Optimización de contenido audiovisual ● Estrategias de distribución digital ● Impacto y alcance en redes sociales
2	2	Desarrollar estándares y métricas para evaluar la calidad de la edición y posproducción, y medir el impacto de la distribución del proyecto, incorporando retroalimentación participativa.	VI. Evaluación de proyectos <ul style="list-style-type: none"> ● Criterios de calidad en edición ● Métricas de impacto de distribución ● Integración de retroalimentación de participantes ● Efectividad comunicativa del proyecto
TOTAL HT: 16	TOTAL HP: 16		
TOTAL: 32			

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ● Actividades prácticas y colaborativas que permitan a los estudiantes experimentar directamente con la producción audiovisual y etnográfica. ● Estudios de caso para analizar cómo se aplican las metodologías experimentales en contextos reales. ● Reflexión ética mediante debates y paneles de discusión. ● Herramientas digitales y software de edición para enseñar técnicas de postproducción. ● Presentación de proyectos finales en foros públicos para desarrollar habilidades de comunicación y recibir retroalimentación constructiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejercicios de precisión en aplicaciones de técnicas de postproducción. ● Análisis críticos de estudios de caso relevantes. ● Proyectos finales con base en criterios claros. ● Ejercicios escritos de comprensión de aspectos éticos. ● Presentaciones públicas que favorezcan habilidades de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Andersson, B. (2010). *The DSLR filmmaker's handbook: Real-world production techniques*. Wiley.
- Banks, M., & Ruby, J. (Eds.). (2011). *Made to be seen: Perspectives on the history of visual anthropology*. University of Chicago Press.
- Barbash, I., & Taylor, L. (1997). *Cross-cultural filmmaking: A handbook for making documentary and ethnographic films and videos*. University of California Press.
- Grimshaw, A., & Ravetz, A. (2009). *Observational cinema: Anthropology, film, and the exploration of social life*. Indiana University Press.
- Karasavvidis, Ilias. (2019). *Students' use of digital video effects in multimodal compositions: an exploratory study*. *Journal of Visual Literacy*. 38. 1-24. 10.1080/1051144X.2019.1611697.
- Nichols, B. (2010). *Introducción al documental*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rouch, J. (2003). *Cine-ethnography*. University of Minnesota Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arenales, C.Y.F. (2007). "La antropología visual: ¿distancia o cercanía con el sujeto antropológico?". En *Nueva Antropología. Revista de Ciencias Sociales*. No. 67. Pp. 65-87.
- Catalá, J.M. (2001). *La puesta en imágenes. Conceptos de dirección cinematográfica*. Barcelona: Paidós.
- Garcés, S. (2005). *Atlas de fotografía digital práctica*. Madrid: Susaeta.
- Giacomantonio, Marcello. (1979). *La enseñanza audiovisual, metodología didáctica*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gli.
- Hernández, Francisca. (2006). *Planteamientos teóricos de la museología*. Madrid: Ediciones Trea.
- Lamata Cotanda, Rafael, (2005). *La actitud creativa. Ejercicios para trabajar en grupo la creatividad*. Madrid: NARCEA.
- Le Goff, Jacques. (1991). *El orden de la memoria. El tiempo como imaginario*. Barcelona: Paidós.
- Salmon, Christian. (2008). *Storytelling, la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Ediciones Península.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN: (INTERNET, SOPORTES SONOROS Y AUDIOVISUALES, SOFTWARE Y OTROS)

- Banff Centre for Arts and Creativity: <https://www.youtube.com/@thebanffcentre>
- Harvard University Sensory Ethnography Lab: <https://sel.fas.harvard.edu/>
- Laboratorio Iberoamericano de Documental: <https://iberodocslab.org/>
- Mapeo de Laboratorios Audiovisuales de Investigación en México: <http://lais.mora.edu.mx/laboratorios/#/>
- ENES-Morelia UNAM. Música y tecnología artística: <https://www.enesmorelia.unam.mx/licenciaturas/musica-y-tecnologia-artistica/>
- La Sandía Digital: <https://lasandiadigital.org.mx/>
- La Bandurria Marcha: <https://www.labandurriamarcha.org/>
- Proyecto Oficinas Creativas: <https://www.oficinascreativas.mx/>
- Pregoneros de Medellín: <https://pregonerosdemedellin.com>
- Proyecto de cartografía sonora "La Ciudad Sin Nosotros": <http://www.laciudadsinnosotros.com/>
- Mapa Sonoro de México: <https://mapasonoro.cultura.gob.mx/>
- Manual de creación cinematográfica: <https://escuelaalcine.cl/recursos-didacticos/manual-de-creacion-cinematografica/>

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Los docentes responsables de este curso deberán contar con una formación de licenciatura en ciencias sociales con especialidad y experiencia profesional en la producción audiovisual.

FECHA DE ELABORACIÓN	AUTORES	FECHA DE RECEPCIÓN POR PARTE DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA
16/abril/2024		02/mayo/2024

FIRMA DE LOS RESPONSABLES

De acuerdo con el Contrato Colectivo de Trabajo del Personal Académico al servicio de la UNAM, Párrafo Primero, Clausula 105, Regalías por Derecho de Autor:

"Cuando se trate de una obra realizada como consecuencia de la relación de trabajo del personal académico con la UNAM, la propiedad de dicha obra corresponderá a la UNAM, percibiendo los trabajadores académicos las regalías que les correspondan por concepto de derechos de autor o de propiedad industrial. Se estará a lo dispuesto en el párrafo anterior cuando publique o elaboren folletos, antologías guiones, mapas o cualquier otro trabajo publicado por la UNAM, que sea producido por los mismos, en los términos de la Legislación Universitaria. En la aplicación o interpretación de esta cláusula, cuando no haya disposición expresa en la Legislación Universitaria, se estará a lo dispuesto en los convenios específicos que celebre la UNAM con los autores, a la Ley Federal del Derecho de Autor y demás ordenamientos legales aplicables".